



ПУТЕВОДНАЯ
ЗВЕЗДА

**25-я юбилейная премия
в сфере туризма
«Путеводная звезда»**

★ Премия позволяет ярким проектам и представителям индустрии заявить о себе и подтвердить высокий уровень компетенции, а победителей выберут эксперты и с помощью народного голосования.

21 номинация в категориях:

★ «прорыв и перезагрузка года»	★ впечатления и гостеприимство
★ гостиницы	★ гастрономия
★ медиа	★ спецприз

 **Приём заявок на участие:
1 августа — 11 сентября**

1 августа стартовал прием заявок для соискателей премии «Путеводная звезда». Награды присуждаются представителям туристической отрасли и индустрии гостеприимства.

«Путеводная звезда» — ежегодная премия, утвержденная Правительством Москвы. Ее могут получить гостиницы, туроператоры, travel-блогеры, экскурсоводы, гастрономические проекты и другие представители отрасли. Основная задача — поощрение новых проектов и повышение уровня сервиса в столице.

Впервые «Путеводная звезда» присуждалась в 1999 году.



В 2024 году лучшие проекты представлены в номинациях по пяти категориям: гостиницы, гастрономия, медиа, впечатления и гостеприимство, а также впервые введена категория «Прорыв и перезагрузка года». Новая категория включает номинации:

- «Открытие года» — гостиница, ресторан или другой туристический объект, открытый с 1 августа 2023 года по 1 августа 2024 года.
- «Самая эффективная перезагрузка года» — за удачный перезапуск проекта в туристической сфере в 2024 году.
- «Прорыв года: цифровые технологии в туризме» — кейс или организация, внедрившая цифровые технологии для развития туризма.

В категории «Гостиницы», помимо номинаций, ставших уже традиционными («Три звезды», «Четыре звезды», «Пять звезд»), впервые будут выбраны победители в номинации «Лучший малый отель» (16 – 50 номеров).

В категории «Впечатления и гостеприимство» к номинациям «Московские впечатления: для детей», «Московские впечатления: экскурсии и развлечения», «Лучший объект туристического показа» (музей, театр, природный заказник и др.) добавилась номинация «Достижение года: туроператоры» для проектов, ориентированных на Китай и Ближний Восток.

Категория «Гастрономия» представлена в двух номинациях — «Московский завтрак: рестораны» для столичных ресторанов с большим выбором утренних блюд и «Модная гастрономия», где будут представлены рестораны с авторскими блюдами и современной концепцией.

В «Медиа» выберут «Лучшего блогера в сфере туризма Москвы» и «Лучшее отраслевое СМИ в сфере туризма», которое рассказывает о путешествиях в столицу.

Кроме того, предусмотрены специальные номинации вне категорий за вклад в развитие туризма — «Лучший экскурсовод», «Лучший администратор гостиницы», «Лучшее событие года», а также новые: «Лучший консьерж гостиницы», «Лучшее московское турагентство», «Лучшая внутренняя школа для персонала в сфере гостеприимства».

Прием заявок начался 1 августа и продлится до 11 сентября. Конкурс бесплатный, проводится среди юридических лиц, самозанятых или ИП, работающих на территории города Москвы. После завершения приема заявок с 18 сентября по 3 октября жюри формирует шорт-листы. В жюри входят профессионалы туротрасли, а также представители города, в частности Комитета по туризму города Москвы. С 14 октября по 14 ноября пройдет народное голосование. Награждать победителей планируют 10 декабря.

В 2024 году выберут 28 победителей, причем в семи номинациях премию получают сразу два участника. Их выберут на основе мнений профессионалов туротрасли, оценок систем бронирования, отзывов и результатов всеобщего голосования. Москвичи и гости города смогут поддержать понравившихся кандидатов в соцсетях Комитета по туризму города Москвы.

Номинации 2024

Категория: Прорыв и перезагрузка года		
№	Наименование номинации	Описание
1.	Прорыв года: цифровые технологии в туризме	Лучший кейс/организация, внедрившая цифровые технологии для развития туризма, способствующие увеличению туристического потока в Москву, экскурсантов проекта. Участники: туроператоры, гостиницы, турагенты, объекты показа (музеи, парки и т.д.), экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики, стартапы.
2.	Самая эффективная перезагрузка года	Лучший кейс/организация, прошедшие эффективную перезагрузку в сфере индустрии туризма: рестораны, гостиницы, объекты показа, туроператоры, турагенты, ассоциации за период с 1 августа предшествующего года по 31 июля текущего года.
3.	Открытие года	Лучший новый открывшийся объект за период с 1 августа предшествующего года по 31 июля текущего года: ресторан, гостиница, объект показа (музеи, парки и т.д.)
Категория: Впечатления и Гостеприимство		
№	Наименование номинации	Описание
4.	Московские впечатления: для детей	Лучшая площадка для отдыха с детьми в Москве
5.	Московские впечатления: экскурсии и развлечения	Лучший экскурсионный проект, развлекательный проект для москвичей и туристов (гастрономические тематические ужины и т.д.)
6.	Достижение года: туроператоры	Лучший турпродукт в Москву для туристов из стран Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия), КНР, Исламская Республика Иран)
7.	Лучший объект туристического показа	Лучший объект туристического показа (музеи, музеи-заповедники, смотровые площадки, природные заповедники, природные заказники, памятники природы, национальные, природные и

		дендрологические парки, ботанические сады, театры, библиотеки, объекты культурного наследия)
Категория: Гастрономия		
№	Наименование номинации	Описание
8.	Московский завтрак: рестораны	Московский ресторан с лучшими предложениями и разнообразным меню с завтраками
9.	Модная гастрономия	Лучший московский ресторан с необычными, авторскими кулинарными предложениями
Категория: Гостиницы		
№	Наименование номинации	Описание
10.	Лучшая гостиница 5 *	Лучшая гостиница категории «пять звезд»
11.	Лучшая гостиница 4 *	Лучшая гостиница категории «четыре звезды»
12.	Лучшая гостиница 3 *	Лучшая гостиница категории «три звезды»
13.	Лучший малый отель	Лучший отель с номерным фондом от 16 до 50 номеров
Категория: Медиа		
№	Наименование номинации	Описание
14.	Лучший блогер в сфере туризма Москвы	Лучший блогер, рассказывающий об интересных маршрутах по Москве, событиях, истории и архитектуре столицы. (Только социальные сети, разрешенные на территории Российской Федерации)
15.	Лучшее отраслевое СМИ в области туризма	Лучшее отраслевое СМИ, которое пишет о путешествиях в Москву, об интересных достопримечательностях, разнообразии гостиниц и ресторанов города, о событийной повестке столицы